アルコン会社案内

2022年4月現在

Alcon
SEE BRILLIANTLY

本資料に記載されている製品情報は、当社の企業/経営情報の開示を目的とするものであり、当社製品の宣伝、広告を目的とするものではありません

アルコン事業概要

アルコン2021年
売上 82億ドル*

眼科市場規模
合計270億ドル*

アルコン製品は140カ国以上で、数多くの患者様の治療に役立てられており、サージカル製品、アイケア製品、コンタクトレンズ、コンタクトレンズケア製品において、業界で最も幅広い製品群を提供しています。

アルコンのサージカル製品は、世界主要13カ国において、顧客満足度、価値、イノベーションの項目で第1位を取得しています。また、ビジョンケア製品は世界で最も信頼されているブランドの1つです。

そして、アルコンは、研究、助成金、研修プログラム等を通して、世界中で眼科領域の発展を支援しています。

屈折異常
（1億5,300万人が未矯正[1]）

老視
（18億人[2]）

ドライアイ
（14億人[3]）

白内障
（6,500万人が白内障による中等度から重度の視機能障がい[2]）

糖尿病網膜症
（1億4,600万人[2]）

緑内障
（1億300万人[4]）

*2021年の市場データと2021年のアルコンの通年売上に基づきます

1. Source: World Health Organization. Online Q&A. 7 October 2013.
2. Source: World Health Organization. World report on vision. 2019.
3. Source: Market Scope: 2020 Dry Eye Products Market Report.
4. Source: Market Scope: 2021 Glaucoma Surgical Device Market Report.

Alcon

アイケアリーダーとしての歩み

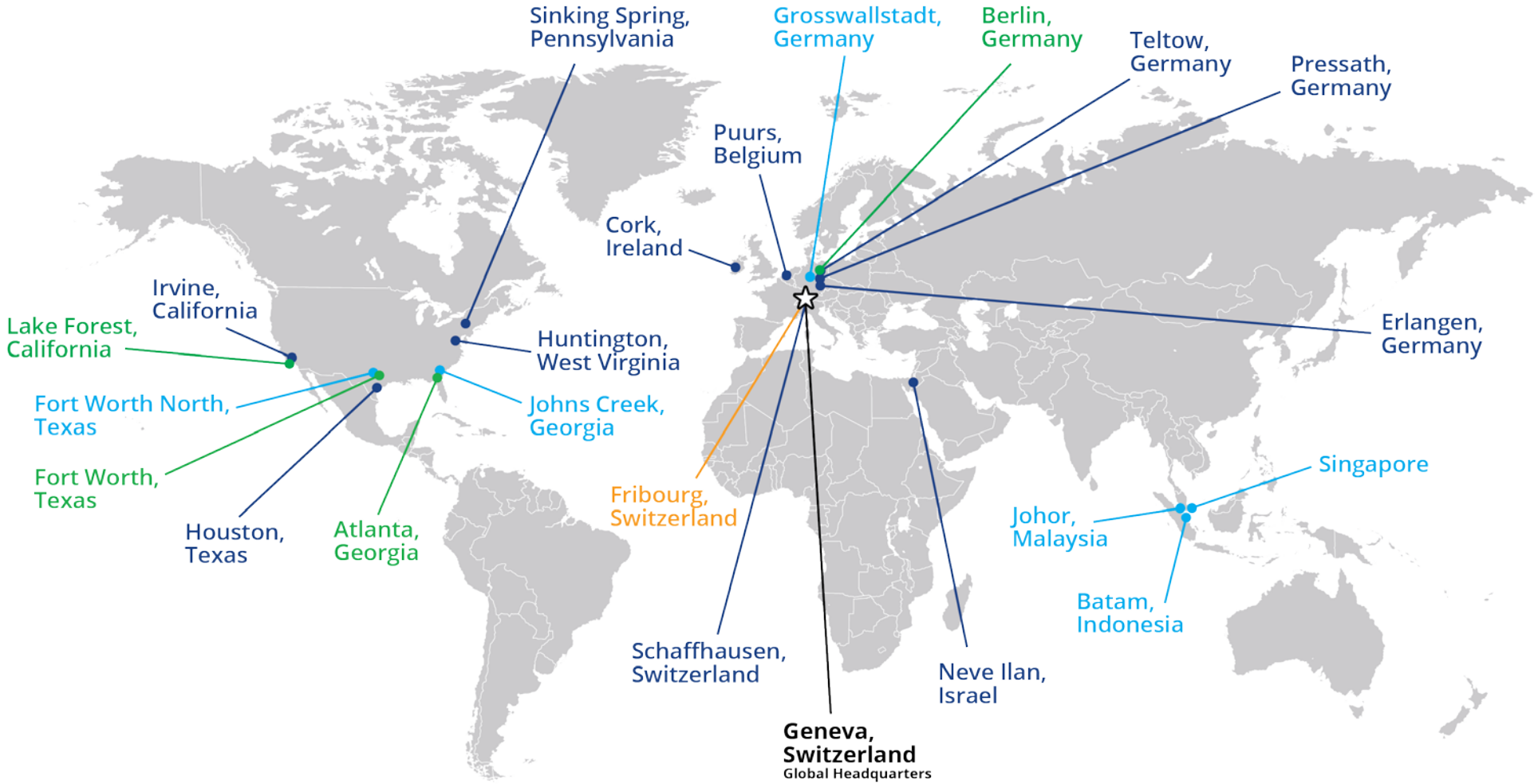
75年以上にわたるアルコンの歴史を支えてきたのは、眼科領域における専門性、世界有数の製品ブランド、そして誇りです。

私たちは、素晴らしい視界がもたらす素晴らしい人生に貢献するために、人生が変わるような眼科製品のイノベーションで世界のリーダーを目指しています。

アルコンでは1,400人以上の社員が研究開発に携わり、現在、100以上もの開発プロジェクトが進行しています。研究開発への投資は業界最高レベルで、2021年には8億4,200万ドル以上の投資を行いました。このようにしてアルコンはイノベーションをけん引しています。

私たちは、お客様との強固な関係を重視し、業界初のイノベーションを数多く生み出してきました。アルコンはこうした実績を基盤に未来を構築していきます。

アルコンの世界展開


Sinking Spring, Pennsylvania
Grosswallstadt, Germany
Berlin, Germany
Teltow, Germany
Pressath, Germany
Puurs, Belgium
Cork, Ireland
Irvine, California
Lake Forest, California
Huntington, West Virginia
Erlangen, Germany
Fort Worth North, Texas
Johns Creek, Georgia
Fort Worth, Texas
Fribourg, Switzerland
Singapore
Johor, Malaysia
Houston, Texas
Atlanta, Georgia
Batam, Indonesia
Schaffhausen, Switzerland
Neve Ilan, Israel
Geneva, Switzerland
Global Headquarters
サージカル 拠点
ビジョンケア 拠点
インターナショナル 物流ハブ拠点
研究開発 拠点
グローバル本社：スイス ジュネーブ

24,000人の人財

アルコン社員の国籍は**100カ国以上**にも及びます。

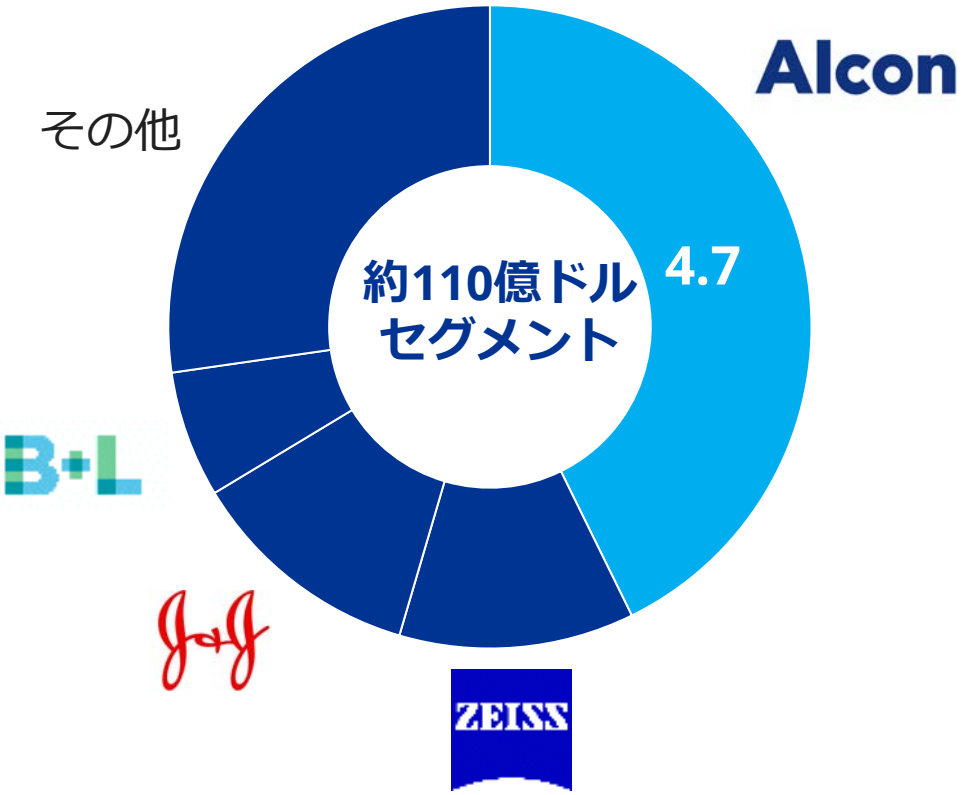
社員は日々、アルコンの**基礎となる原則**である「お客様」「イノベーション」「人財」に注力して業務に励んでいます。これらの原則はアルコンを未来に導く、羅針盤のようなものです。アルコンでは、社員こそが違いをもたらすことができると考え、「インテグリティ」「イノベーション」「クオリティ」「勇気」「協働」「パフォーマンス」を高めあう組織文化の醸成に努めています。

アルコンは社員育成のために、**キャリア形成の機会**を提供しています。

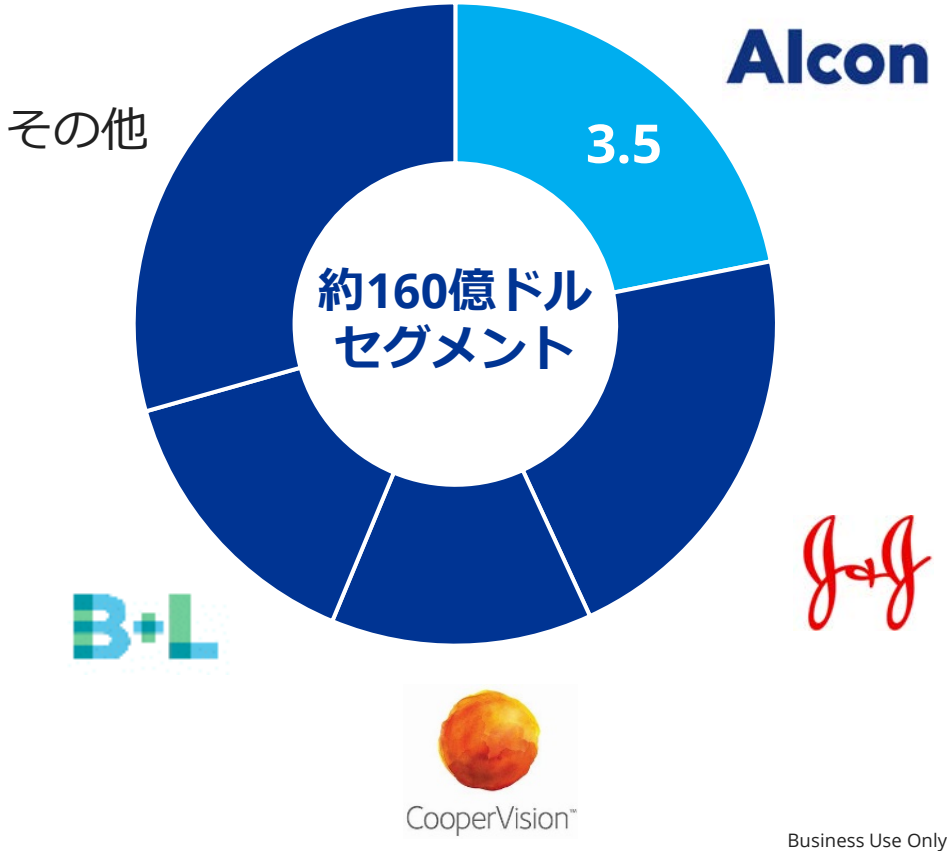
アルコンは世界No.1のアイケア企業

2021年 グローバル業界売上（事業別、単位：10億ドル）

サージカル事業



ビジョンケア事業



Note: All trademarks are property of the respective owner
Source: Internal analysis as well as GFK, IMS, Nielsen, CBG, Euromonitor data and Market Scope

アルコンは全ての製品カテゴリーにおいてトップクラス

全ての製品カテゴリーで世界第1位または第2位

	サージカル			ビジョンケア	
	インプラント製品	ディスポーザブル製品	手術装置／その他	コンタクトレンズ	オキュラーヘルス (レンズケア製品、点眼薬)
市場ランキング	#1	#1	#1	#2	#1
主要ブランド	AcrySof IQ Vivity* EXTENDED VISION IOL AcrySof Clareon PanOptix	ALCON CUSTOM PAK INTREPID® PHACO TIPS	CENTURION VISION SYSTEM constellation VISION SYSTEM ARGOS with Image Guidance by ALCON WaveLight REFRACTIVE PORTFOLIO	PRECISION 1 ONE-DAY CONTACT LENSES DAILIES TOTAL 1 ONE-DAY CONTACT LENSES AIR OPTIX	Pataday* Systane* LUBRICANT EYE DROPS OPTI-FREE CLEAR CARE
2021年 売上	15億ドル	24億ドル	8億ドル	21億ドル	14億ドル

Note: Numbers may not add up due to rounding
Reference: Q4 Press Release Pg. 2

*日本未発売／未承認製品（2022年3月時点）

堅調な市場を支えるメガトレンド

高齢化

2050年までに20億人以上が60歳以上に[1]

富の増加

今後10～15年間で中間層が約17億人増加[2]

近視人口の増加

2050年までに世界人口の半数（約50億人）が近視になると推定[3]

新しいテクノロジー

治療結果の向上とアクセスの増加

ウェルネス意識の向上

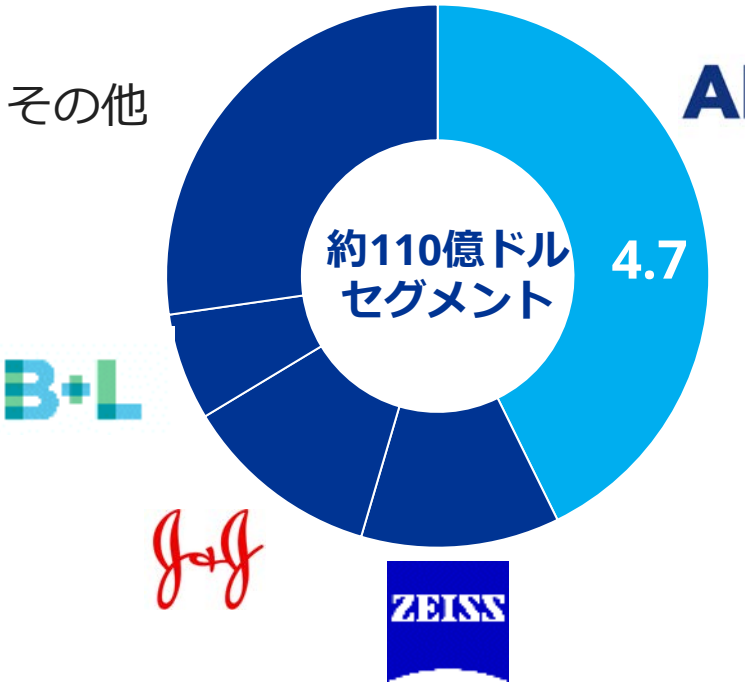
健康維持に対する意識の高まり

1. World Health Organization. Multisectoral action for a life course approach to healthy ageing: draft global strategy and plan of action on ageing and health. 69th World Health Assembly, Geneva, 2016 April 22 (A69/17).
2. Hamel, K and Kharas, H. A global tipping point: Half of the world is now middle class or wealthier. Brookings. 27 September 2018.
3. B. Holden, T. Fricke, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. Ophthalmology, 2016.

世界の眼科サージカル市場をけん引

売上第1位：

2021年 世界の眼科サージカル売上[1]
（単位：10億ドル）



白内障手術用超音波乳化吸引装置、網膜硝子体手術用レーザー、屈折矯正レーザーで業界最大の導入台数：

超音波乳化吸引装置

網膜硝子体手術装置

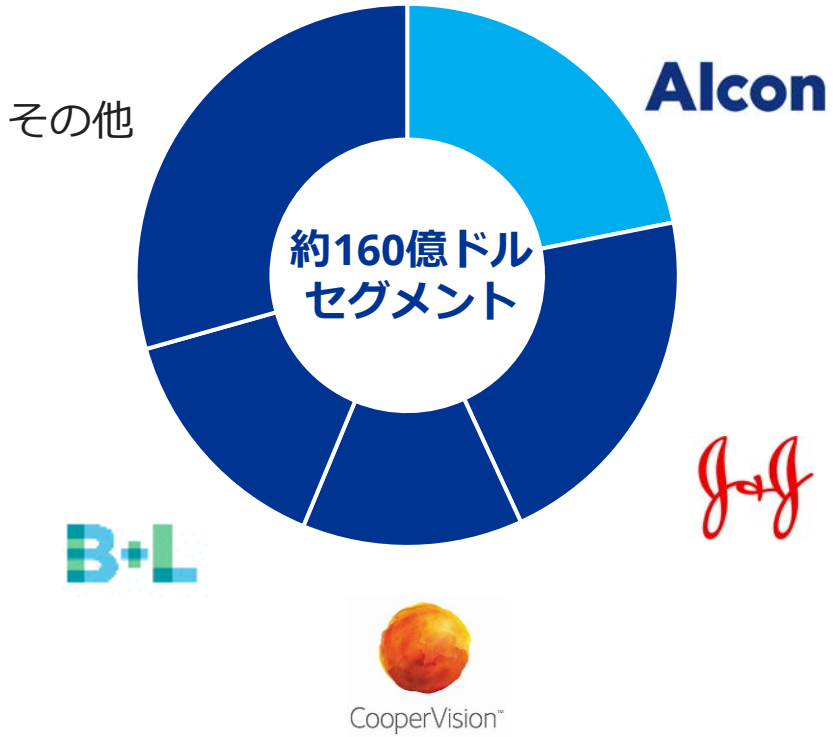
屈折矯正レーザー

顧客の満足度、価値、イノベーションで第1位：

Note: All trademarks are property of the respective owner
1. Internal analysis as well as GFK, IMS, Nielsen, CBG, Euromonitor data and Market Scope

ビジョンケア市場における世界シェアのリーダー的ポジション

2021年 世界のビジョンケア売上[1]
（単位：10億ドル）



ドライアイ製品、
レンズケア製品で第1位

成長の機会

ビタミン、アレルギー、
充血、緑内障

コンタクトレンズの
世界的に低い普及率

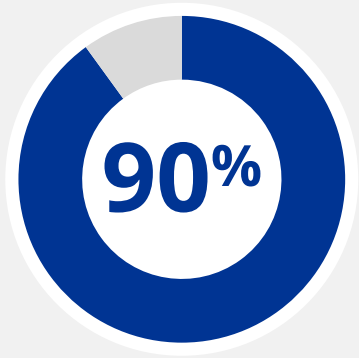
Note: All trademarks are property of the respective owner
1. Internal analysis as well as GFK, IMS, Nielsen, CBG, Euromonitor data and Market Scope

製品イノベーションでリーダー的ポジションを維持

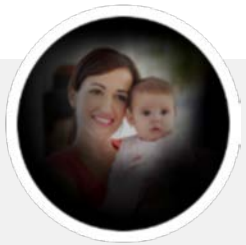
アルコンは、社内イノベーション、およびパートナーシップを通じたイノベーションにより、可能な限り最高の製品を提供することを目指しています

- 2021年、8億4,200万ドルを研究開発に投資
- 1,400人以上の従業員が研究開発に従事
- 2017年以降、35以上の事業開発･ライセンス契約を締結
- 開発パイプラインは100以上

世界中の明確なニーズ

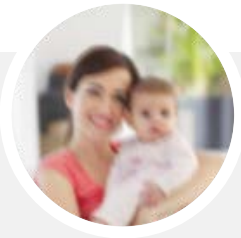


90%の視覚障がいは予防または治療が可能です[1]

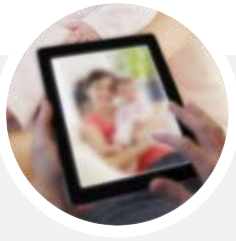


緑内障患者[4]
1億300万人

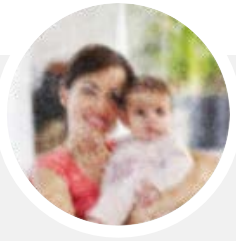
白内障による
中等度から重度の
視覚障がい者[5]
6,500万人



未矯正の**屈折異常[1]**
1億5,300万人



老視患者[2]
18億人



ドライアイ患者[3]
14億人

1. The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health, February 2021
2. Global Prevalence of Presbyopia and Vision Impairment, 2018 Oct;125(10):1492-1499. doi: 10.1016/j.ophtha
3. Epi Database. Kantar Health. June 2015. Custom Dry Eye Self-Reported Prevalence ages 40+, 16 markets
4. Source: Market Scope: 2021 Glaucoma Surgical Device Market Report.
5. Source: World Health Organization. World report on vision. 2019.

開発パイプラインは100以上

さらに、世界中で1,400人以上の社員が、目の症状や病気の治療法の研究開発に従事しています

アルコンは全社を挙げて**イノベーションを加速**し、**市場と隣接分野を拡大**し、**新たなビジネスモデルを構築**します

イノベーションを支える高度な能力

人工知能 (AI)、機械学習、自動化、発見のペースを速めるコネクティビティへの投資

急速に増大する需要と複雑性に対応するために、次世代技術を導入した最先端の製造設備

- ビジョンケア：8カ所の製造拠点
- サージカル：10カ所の製造拠点
- 製品の90%は社内で製造

品質管理システムグループによる、コンプライアンスに則った、厳格な品質管理システムの確立と維持

成長を促す豊富なパイプライン

急速成長するセグメントでシェアを獲得：

- **先端技術眼内レンズ**：PanOptix®とVivity™*でシェアを獲得し、先端技術の普及を促進
- **デイリーズ トータル ワン®**：成長する1日使い捨てセグメントに、プレミアムな近視用レンズとマルチフォーカルレンズのデザインを投入
- **プレシジョン ワン®**：シリコーンハイドロゲル素材の1日使い捨てレンズのメインストリームとして、近視・遠視用、乱視用*レンズを複数の市場で投入
- **PATADAY***：目のアレルギー症状を緩和する処方薬レベルの点眼薬を一般用医薬品として消費者に提供
- **SYSTANE®***：市場規模の大きい防腐剤フリーの分野でポートフォリオを拡大し、ドライアイ分野でのNo.1ポジションを拡大

パイプライン：

製品イノベーション

サージカル

Vivity™ *
- Wavefront-shaping（波面制御）X-Wave technologyを使った世界初かつ唯一の焦点深度拡張型眼内レン

Digital Health Solutions
- クラウド型白内障治療プランナー – SMARTCataract*

Clareon® シリーズ
- Clareon素材を使用した3焦点*、焦点深度拡張型*、乱視用の眼内レンズと各レンズに対応したデリバリーデバイス

ビジョンケア

乱視用コンタクトレンズ
- プレシジョン ワン® 乱視用*
- デイリーズ トータルワン乱視用*

プレミアム交換型レンズ
- TOTAL30®*
- TOTAL30® for Astigmatism*

Systane® Preservative-Free Dry Eye Lubricants*
- Ultra, Hydration and Complete *

*日本未発売／未承認製品（2022年3月時点）

目の健康に特化した業界リーダーとしての強み

医療機器メーカーとしての DNA

迅速で反復型のイノベーション

お客様との強固な関係

機敏な企業文化

柔軟性のある企業運営

50年以上にわたり、慈善活動を通じて持続可能なアイケアへのアクセスを創出

アクセス

恵まれない環境に置かれた
患者様が質の高いアイケアを
受けるための支援

教育

医療関係者の方々に
教育･研修機会を提供

コミュニティ

地域社会の発展を支援

2021年
アルコンケア（Alcon Care）
支援活動実績

1,100万ドル相当の
製品寄附

アルコンケアが支援したメディカル
ミッションで、ボランティア医師が**約**
8,700件の白内障手術やその他の手術
を実施

Source: 2021 Annual Report

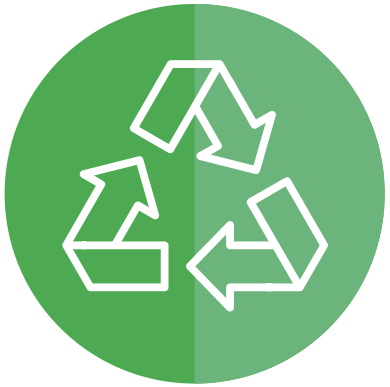
Fribourg, Switzerland

私たちの惑星は見る価値があります

だからこそ、人々の生活とコミュニティがより良く、より明るい、持続可能な未来を創造するために、アルコンはアクションを起こしています

Alcon
SEE BRILLIANTLY

アルコンの重点分野*



持続可能な製品とサービス

リサイクルプログラムを実施する

製品開発のステージゲートプロセスに環境の持続可能性を組み込む

包装材の環境負荷を低減する

原材料の廃棄物を90%削減

エネルギー効率と温室効果ガスの削減

エネルギー使用量と温室効果ガス排出量を最小化する

埋立地への廃棄処分ゼロを増やす

40もの省エネプロジェクトが完了

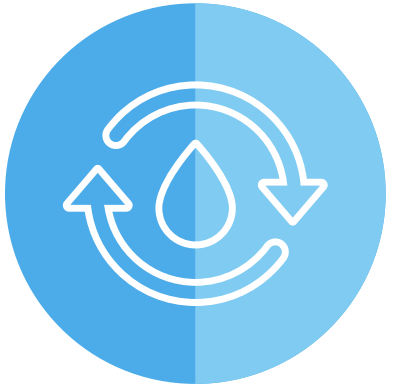
業務廃棄物の削減

再生可能エネルギーを増やす

フリート（車両など）の温室効果ガス排出量を削減する

環境の持続可能性を設備投資評価プロセスに組み込む

工場廃棄物ゼロポリシー



ウォーター・スチュワードシップ

責任を持って水を使用し、効率を最大化する

水使用量が多い施設や負荷要因がある施設で水使用の効率化を図る

210メガリットルの削減

*情報は2020年アルコン コーポレート レスポンシビリティ レポートに基づきます

持続可能な製品とサービス

アルコンは責任ある企業市民として、製品の構想、開発、発売から製品寿命の終了に至るまで、プロダクト・スチュワードシップ※のアプローチを採用しています

Alcon

※企業が製品の環境に与える影響を削減するための責任を負うとする考え方

環境負荷の低減

アルコンは、製品のライフサイクルを通して環境フットプリントを管理することで、持続可能性の向上に努めています。最高レベルの安全性と製品品質を追求する中で、エネルギー削減、材料削減、廃棄物削減を実現させるための実用的なソリューションを見出しています

2020年 環境に関するサステナビリティ戦略のハイライト

40

エネルギー使用量削減プロジェクトを40件実施。約***29,000*ギガジュール**のエネルギー削減を実現

77%

業務廃棄物の77%を再利用

17

節水プロジェクトを17件実施。約**210**メガリットルもの水の節約を実現

92%

製造拠点における非有害廃棄物の**転換率**92%を達成

5,510

エネルギー使用量削減プロジェクトにより、5,510トンの二酸化炭素に相当する温室効果ガスの**排出を回避**

日本アルコンのご紹介

日本アルコンについて

日本アルコン株式会社

本社：　〒105-6333
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号
虎ノ門ヒルズ森タワー

電話番号：03-6899-5000（大代表）

資本金：　5億円

代表者：　代表取締役社長 リチャード・コズロスキー

従業員数：約630名（2022年4月現在）

事業拠点：

テクニカルセンター	1拠点
アルコン・エクスペリエンス・センター	2拠点
ﾄﾚｰﾆﾝｸﾞ &ｻｰﾋﾞｽｾﾝﾀｰ／ｻｰﾋﾞｽｾﾝﾀｰ	19拠点
物流センター	3拠点

最も幅広い眼科サージカル製品群

インプラント製品

- Clareon® 眼内レンズ
  - 「Clareon® AutonoMe™」プリロード デリバリーシステム（単焦点レンズ対応）
  - 単焦点、トーリック（乱視用）
  - 3焦点眼内レンズ「Clareon® PanOptix® Trifocal」
- アクリソフ® 眼内レンズ
  - 1994年の発売以来、世界で1億眼以上のインプラント実績
  - 単焦点、トーリック、多焦点
  - 日本初の3焦点眼内レンズ「AcrySof® IQ PanOptix® Trifocal」
- 「アルコン® エクスプレス®」緑内障フィルトレーションデバイス

ディスポーザブル製品

- 白内障手術用ディスポーザブル製品
- 網膜硝子体手術用器具とディスポーザブル製品
- 手術用カスタムパック
- 屈折矯正手術用ディスポーザブル製品

手術装置

- 白内障手術装置「CENTURION®」
- 眼灌流圧センサー内蔵 白内障手術用超音波ハンドピース 「CENTURION® ACTIVE SENTRY® ハンドピース」
- 白内障手術前検査向け光学式眼軸長測定器 「ARGOS® Ver.1.6」
- 硝子体手術装置「コンステレーション ビジョンシステム」
- 「NGENUITY® 3Dビジュアルシステム」
- 眼科用レーザー手術装置「LenSx®」

Alcon

業界をリードするビジョンケア ブランド

コンタクトレンズ製品

	近視／遠視用	乱視用	マルチフォーカル	カラー
1日使い捨てタイプ				
2週間交換／1カ月交換タイプ				

レンズケア製品

クリアケア®
過酸化水素タイプのソリューション

オプティ・フリー®
1本で洗浄・すすぎ・消毒・保存がすべて行えるMPSタイプのソリューション

クリアケア® リンス&ゴー®
すすぎ・保存液

Alcon

アルコン・エクスペリエンス・センター／トレーニング＆サービスセンターを主要都市に設置

ウェットラボ

アルコンの最新機器を使用したウェットラボを実施

サージカルスイート

アルコンの最新サージカル手術装置をご体験していただける機会を提供

フィールドサービスラボ

技術スペシャリストとクリニカルスペシャリスト計約70名が継続的にサポートを提供

ビジョンケアラボ

弊社製品を実際の医療現場で適正にご使用いただくための各種プログラムを提供

ご提供内容はロケーションにより異なります

日本の眼科医療の発展を支援

約280名の経験豊富な営業部員*

ビジョンケア：約2,700名の眼科医療従事者がセミナーを受講（2021年）

ビジョンケア：プロフェッショナルサイトに約7,800名の登録会員、約70のコンテンツを提供（2022年3月現在）

サージカル：オンラインラーニングアカデミーに約5,000名の登録会員、約250のコンテンツを提供（2022年3月現在）

年間約200件の研究助成（2021年）

Alcon Japan Award:
眼科海外フェローシップへの参加を支援する同アワードの受賞者数は2005年の開始以来、計34名*

年間約15件の教育グランツ（2021年）

Alcon Research Institute:
1993年以来、10名の日本人の眼科医・研究者に研究費を授与*

Alcon

* 2022年4月現在

一人でも多くの方に素晴らしい視界がもたらされるために

アクセス

メディカルミッションを行う日本の非営利団体に製品を寄附しています

啓発

「世界視力デー」や「目の愛護デー」などの機会を通じて目の健康に関する啓発活動を行っています

2021年の目の愛護デーには、デジタルデバイス使用時に、20分に1回・最低20秒間・20フィート（約6メートル）以上先を見て目を休めることを推奨する「20-20-20ルール」を知っていただくための取り組みとして、東京近郊で「20」の花火を打ち上げました

コミュニティ

地域社会に貢献するための活動を行っています

日本アルコンは2020年より、認定NPO法人グッドネーバーズ・ジャパン様のフードバンク活動「グッドごはん」を通じて、支援を必要としているひとり親家庭の方々に食品を寄附しています。2021年は、約5300個の食品を寄附しました

Alcon

日本アルコン 公式ウェブサイト

Alcon.co.jp
会社概要、拠点情報、沿革、疾患に関する情報、求人、メディア向け情報等を掲載

Cataract-iol.jp
「わかる！白内障」ウェブサイトは、白内障の症状や治療の選択肢などの情報を提供

Alcon-contact.jp
アルコンのコンタクトレンズとコンタクトレンズケア製品についての情報を提供

Connect with Alcon!
（グローバルサイト：英語）

Alcon.com

facebook.com/AlconEyeCare

Linkedin.com/company/Alcon

Alcon
SEE BRILLIANTLY